

A tutte le squadre
Iscritte al campionato nazione
"Tenzone Aurea 2014"

Lecce, 04 marzo 2014

**OGGETTO: ORGANIZZAZIONE CAMPIONATO NAZIONALE
SBANDIERATORI E MUSICI "TENZONE AUREA 2014"**

Gent.mi partecipanti, con molto piacere comunichiamo che la nostra società si occuperà dell'organizzazione del campionato nazionale sbandieratori e musicisti "Tenzone Aurea 2014" che si terrà a Lecce nei giorni 05 -07 settembre p.v.

- **I nostri partner.**



**REINVENTARE
EUTOPIA**
Città candidata
Capitale europea della cultura



Città di Oria

Con l'assistenza tecnica del gruppo sbandieratori Rione Lama di Oria.



- **La nostra esperienza.**

Protem, società di servizi, nasce nel 2000 con l'intento di fornire servizi altamente specializzati nel progettare, pianificare e realizzare soluzioni personalizzate per aziende, professionisti, organizzazioni, enti pubblici e privati.

I settori di intervento principali in cui opera sono: Comunicazione, Marketing, Organizzazione di Eventi, Grafica Pubblicitaria, Web e social network.

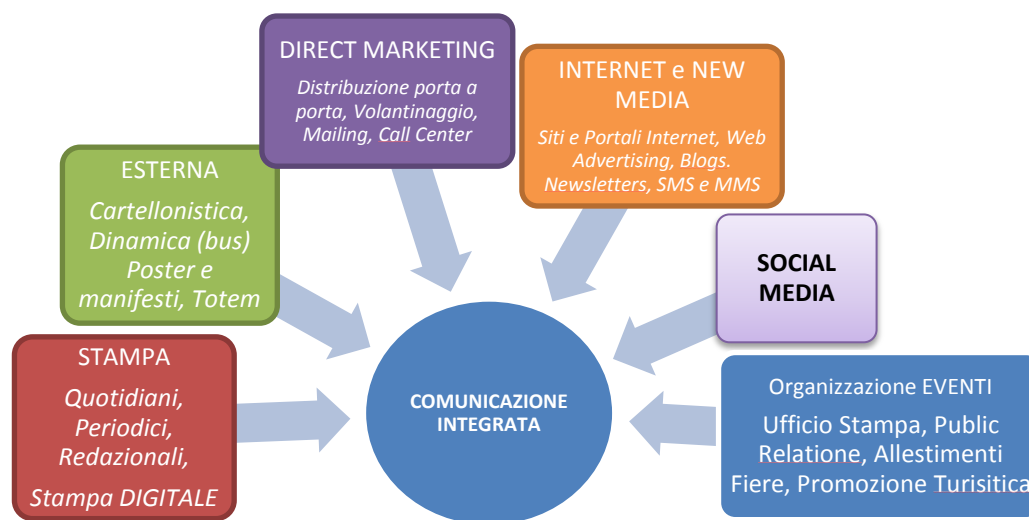
Il settore che si occupa di comunicazione e marketing e organizzazione eventi rappresenta il core business dell'azienda. Nasce per risolvere le

esigenze di chi opera nel mercato e riteniamo possa essere considerato un punto di riferimento per la pubblicità su stampa, radio, tv ed internet.

In particolare, Protem è una società specializzata nei servizi di comunicazione integrata e nell'elaborazione delle strategie comunicative multimediali e multicanale.

Realizza progetti di medio-lungo termine nel settore della comunicazione istituzionale, politica, corporate.

E' all'avanguardia nella gestione di servizi di media relations, ufficio stampa, comunicazione istituzionale, politica, corporate e di prodotto, corporate e brand identity, web writing e copywriting, SEO, SEM, viral communication, strategic planning, marketing non convenzionale, web scouting, web analysis, web development, web design, service editoriale, ricerche di mercato, analisi, rapporti, sondaggi, focus group, eye tracking, lobbying, monitoraggio, ideazione e organizzazione eventi e formazione.



Vogliamo sottolineare che la nostra forza, oltre al vincente team di professionisti che fanno parte della nostra organizzazione, è la rete di rapporti che abbiamo creato e consolidato nel tempo sul territorio.

Protem ha, infatti, iniziato la propria attività "aggredendo" il mercato e sfruttando un buon rapporto professionalità\qualità\prezzo ha annoverato in breve tempo importanti clienti sia pubblici che privati fra i quali:



Città di Lecce



Provincia di Lecce



Regione Puglia



**UNIVERSITÀ
DEL SALENTO**



Azienda di
Promozione
Turistica di Lecce



COMUNE DI BARI

Organizzare un evento di successo significa assicurare un ritorno d'immagine di primissimo livello ponderato strategicamente con gli obiettivi dell'azienda o dell'ente, un conferimento di autorevolezza, penetrazione sul target e credibilità, con un impatto superiore ad un messaggio pubblicitario.

Definire e organizzare un evento, una sponsorizzazione, una mostra, una fiera, o un convegno, serve ad aprire o a mantenere un canale di comunicazione con un selezionato e privilegiato target (interno/esterno).

Amplificare la visibilità degli eventi aziendali, tramite il coinvolgimento dei media, è uno dei nostri servizi esclusivi maggiormente richiesti, grazie ai forti ritorni che sono in grado di generare.

Grazie alla vasta esperienza di lavoro maturata PROTEM è il partner ideale nell'organizzazione di eventi che rispondano alle più sofisticate esigenze:

- congressi
- seminari
- workshop
- riunioni di lavoro
- kick off aziendali
- conferenze stampa
- cene di gala ed eventi speciali
- viaggi incentive su tutte le destinazioni, anche per dipendenti e clienti
- presentazioni di lancio nuovi prodotti
- press trip nazionali e internazionali
- convegni e seminari
- tavole rotonde e workshop
- roadshow

PROTEM provvede a realizzare, sia la parte strategica e creativa, che quella logistico-operativa, per gli eventi di rilievo, che sono realizzati tenendo presente le esigenze dei media, sia della tv (tg, rotocalchi, etc.), che della carta stampata e della Rete; il tutto per poter dare maggior rilievo mediatico alla manifestazione.

Una sinergia creativa tra azienda, agenzia, attualità, tendenza, personaggi di appeal televisivo, garantisce anche una copertura televisiva con telegiornali nazionali, programmi ad elevata audience e stampa.

Possiamo intervenire a supporto di un evento già pianificato, o sull'intero processo di ideazione, organizzazione e produzione di un evento dal sicuro impatto mediatico:

- pianificazione e timing
- individuazione location e allestimento
- predisposizione materiale documentale, cartaceo e iconografico
- individuazione testimonial vip o spoken person (business community)
- regia e check-up contenuti
- realizzazione e stampa inviti
- realizzazione mailing list mirate
- invio inviti e follow-up
- coordinamento logistico-trasporti

• Certificazioni aziendali.

Protem opera secondo quanto previsto nel proprio Sistema di Qualità in conformità ai requisiti della normativa UNI EN ISO 9001 (certificato n CERT-Q/00433/12 - Qgest).



ALCUNE DELLE MANIFESTAZIONI DA NOI ORGANIZZATE

- **Notte della Taranta - edizioni 2008-2009-2010.**



il più grande festival musicale dedicato al recupero e alla valorizzazione della pizzica salentina è promosso e organizzato dalla Fondazione La Notte della Taranta, con Regione Puglia, Provincia di Lecce, Unione di Comuni della Grecia Salentina. La nostra società è stata di supporto all'organizzazione e ha gestito direttamente la campagna di comunicazione, la logistica, i supporti audio-video, l'allestimento e gestione area hospitality.

- **Red Bull Streetstyle – edizione 2012.**



Protem ha curato l'organizzazione della finale del Red Bull Street Style, l'importante campionato di calcio freestyle che è stato ospitato dal nostro Paese dopo le edizioni di San Paolo 2008 (Brasile) e Cape Town 2010 (Sudafrica). Come palcoscenico per questo incredibile evento è stata scelta Lecce. Gli oltre 50 campioni internazionali si sono sfidati nella suggestiva cornice dell'Anfiteatro Romano, da noi proposto in quanto di

forte impatto mediatico. In questa particolare occasione ci siamo occupati anche della selezione hotel, ristoranti per i pasti dei partecipanti (circa 500 pax giornalieri), della campagna di comunicazione, gestione transfert, selezione location per riprese video, impianti audio-video; disbrigo adempimenti per autorizzazioni amministrative,...

- **Città del Libro – edizioni 2011.**



La rassegna nazionale degli autori e degli editori del Mediterraneo, ha avuto nel 2011 circa 60 mila visitatori in quattro giorni, quasi 300 gli autori, moderatori, ospiti e artisti coinvolti, 91 fra editori e espositori vari sistemati in 50 stand nel Centro Fieristico di Campi Salentina, a pochi chilometri da Lecce. E' l'unica fiera del libro che si svolge da diciassette anni a sud di Napoli, nell'edizione 2011 ha visto la partecipazione di autori del calibro di Dacia Maraini, che parteciperà anche all'edizione 2012. In occasione di questa manifestazione, Protem ha curato la ricerca sponsor, ha supportato la fondazione nell'allestimento e nella logistica, si è occupata del piano di comunicazione e della dislocazione spazi espositivi.

LECCE COME SEDE DELLA FINALE CAMPIONATO NAZIONALE SBANDIERATORI E MUSICI

- **Lecce 2019 – Città candidata Capitale Europea della Cultura.**



Lecce è tra le 6 città finaliste per il progetto Capitale Europea della Cultura.

Si tratta di un progetto dell'Unione Europea nato nel 1985 con l'intento di avvicinare tra loro i cittadini europei, sottolineare differenze ed aspetti comuni nelle varie culture sparse sul continente, favorendo così il senso di appartenenza ad una comunità "unita nella diversità", come recita per l'appunto il motto dell'Unione. Ad oggi, oltre 30 città sono state insignite di questo titolo, prestigioso non solo per la sua capacità di attirare attenzione da parte dei media e degli addetti ai lavori ma anche perché in grado di attivare processi positivi in termini di cambiamento e rafforzamento dell'identità di una città.

Una città non viene designata Capitale per il suo patrimonio storico, artistico o ambientale ma per la sua capacità di creare nuovo senso intorno a questa eredità, tenendo conto del tessuto urbano e dei contesti produttivi in cui si va ad agire. Infatti, i criteri che devono soddisfare il programma di una città candidata sono due: la dimensione europea ed il rapporto tra città e cittadini, chiamati ad avere un ruolo attivo e duraturo nello sviluppo culturale della città. La città è invitata a valorizzare le proprie peculiarità e a dare dimostrazione della propria creatività.

Il titolo di Capitale europea della cultura è dunque uno strumento che può portare ad un cambiamento nella misura in cui anche il territorio intero decide di darsi una possibilità. E' un'occasione di crescita per le amministrazioni pubbliche e le comunità che devono camminare e agire di concerto per raggiungere a medio e a lungo termine l'obiettivo. Un lavoro quotidiano fatto di dialogo e di ascolto, componenti essenziali nell'attivazione di questo processo. La candidatura dunque non è altro che l'inizio di un percorso, una palestra per il futuro, un sogno, un laboratorio di esperienze in atto e in potenza, la possibilità di diventare ciò che siamo, se lo vogliamo davvero.

È con questo spirito che il territorio di Lecce e Brindisi porta avanti questa candidatura, forte della sua storia millenaria di ponte sul Mediterraneo. Un ricco melting pot culturale, frutto di scambi, incontri e dialogo con i Balcani, l'Oriente e il Sud del mondo, proiettano Lecce2019 verso il sogno di una nuova Europa nutrita da relazioni, pluralità, orizzonti e prospettive inedite. Dal quarantesimo parallelo è possibile reinventare il futuro e disegnare un nuovo baricentro, trasformare il "mare nostro" nel faro e nel cuore pulsante dell'Unione, gettando le basi per una nuova idea di sviluppo in cui si celano grandi possibilità di innovazione. Qui, a poca

distanza dalla Grecia, dall'Africa e dai Paesi sulle sponde dell'Adriatico si costruiscono ponti per guardare e andare oltre, lavorando sulle potenzialità di un territorio dalla ricchezza straordinaria, nutrendo talenti e saperi per alimentare un cambiamento reale.

- **Fascino Barocco.**

Lecce rappresenta la capitale pugliese del Barocco. Ovunque, sulle facciate delle Chiese o dei palazzi nobiliari, si può ammirare un'arte unica nel suo genere, giacché ha sposato l'influenza artistica spagnola (la città durante il '600 subì la dominazione spagnola) alla tipicità del materiale su cui sono stati scolpiti gli ornamenti, ossia la pietra leccese.

Lo stile barocco, dal punto di vista architettonico, caratterizza in modo inconfondibile la città, che nel tempo è divenuta un vero e proprio laboratorio della lavorazione della pietra leccese.

Significativi sono le murature, i fregi, i capitelli, i pinnacoli ed i rosoni di chiese, edifici ed altri monumenti come il Palazzo dei Celestini, la Basilica di Santa Croce, il Duomo, l'Anfiteatro Romano, il Teatro Romano, il Castello Carlo V, Porta Napoli, Porta San Biagio e Porta Rudiae, tutte nel cuore antico della città, che si completa di stradine, vicoletti e piazzette che ruotano attorno alla centrale Piazza Sant'Oronzo e che costituiscono tutti assieme uno straordinario spettacolo scenografico.

- **Importante meta turistica.**

La bellezza esaltante del capoluogo salentino e del suo caratteristico barocco non sono passati inosservati alla Lonely Planet, alla casa editrice australiana delle famose guide turistiche, che ha annoverato Lecce tra le dieci città migliori al mondo da visitare nella prestigiosa graduatoria delle "Best in Travel 2010". La graduatoria, dedicata alle dieci destinazioni più belle e più convenienti al mondo, ha definito la città di Lecce una fra le mete turistiche economiche con un ottimo rapporto qualità-prezzo.

La bianca pietra leccese, plasmata dall'abilità di scalpellini e scultori, diventa dorata, baciata dalla luce del sole, diffondendo un calore e una bellezza indescrivibili ad interi palazzi nobiliari, alle cariatidi e alle decorazioni delle chiese barocche, alle piazze e ai vari monumenti che impreziosiscono il centro storico.

Passeggiare per le vie della parte antica è quasi come un'immersione alla scoperta del passato di questa città: ogni angolo, ogni corte, ogni palazzo racconta un pezzo di storia. Arte, cultura, architettura e tradizioni si fondono per rendere Lecce una città unica in ogni stagione dell'anno.

La città, inoltre, è vicinissima a zone marine dalle acque cristalline, dove si può godere non solo di uno splendido paesaggio incontaminato, ma si può respirare la storia dei popoli che si sono succeduti e che hanno lasciato le loro impronte nei reperti monumentali e archeologici ivi presenti. Il paesaggio circostante è di straordinario impatto, uno dei più belli ed incontaminati territori del sud Italia.

La città non disillude nemmeno dal punto di vista dell'enogastronomia. Infatti per le buone forchette esiste un ventaglio di proposte che si rifanno alla tradizione. I sapori di un tempo si possono trovare nei numerosi ristoranti presenti, i quali, accoglienti e caratteristici nella loro struttura, non mancano di deliziare i palati con pietanze prelibate.

Lecce, oltre ad essere una città dalla tante bellezze artistico-architettoniche, nonché felice approdo per buongustai, è anche movida, musica, divertimento e cultura. Il suo centro storico, assolato di giorno, si popola di notte. I locali aperti fino a tarda sera permettono di assaporare gustose cene e cocktail proponendo spesso esibizioni live di diversi musicisti jazz o rock.

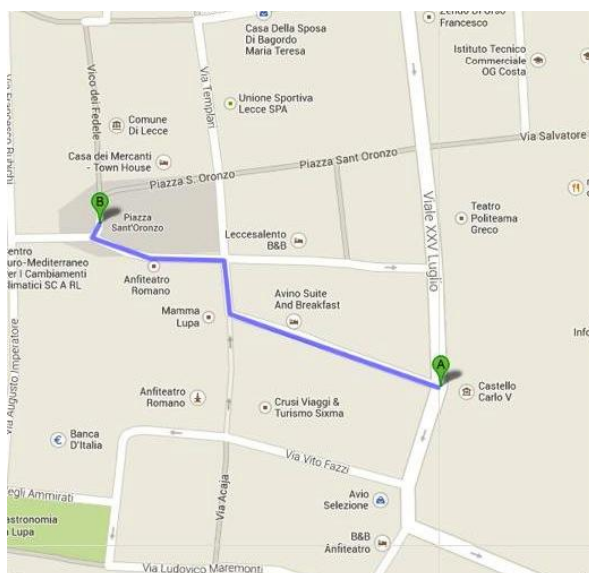
- **Facilità di trasporto e spostamento.**

Lecce ha una buona rete di trasporti.

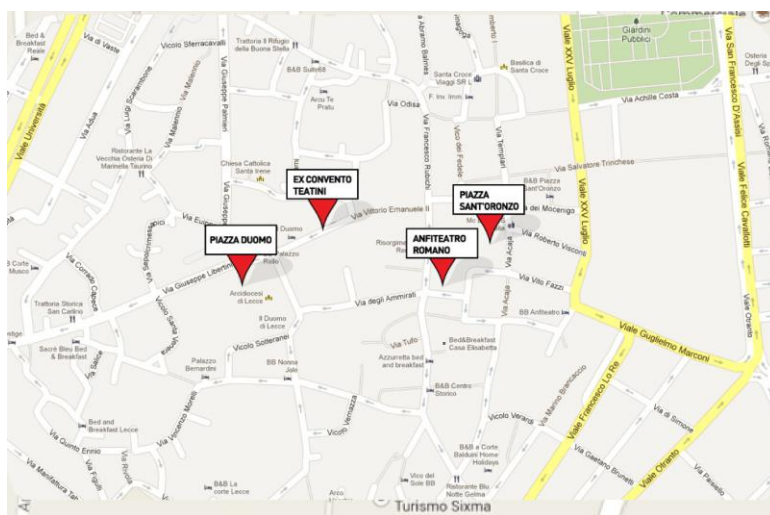
La vicinanza all'Aeroporto Papula Casale (circa 25min) che grazie al grande flusso turistico che si è avuto negli ultimi 3 anni nel Salento ha intensificato le tratte nazionali ed internazionali, ne facilita il raggiungimento da tutt'Italia e non solo.

La stazione Ferroviaria nel centro della città, anche questa con un buon flusso di treni giornalieri provenienti da tutt'Italia, garantisce un buon servizio a chi sceglie di utilizzare le rotaie come mezzo di trasporto.

Numerose sono inoltre le autolinee che collegano tutt'Italia a Lecce con compagnie sia locali che nazionali.



Nella valutazione delle possibili alternative abbiamo cercato di tenere sempre presente il valore storico-artistico della piazza, che fosse di grande afflusso turistico e le distanze dalle strutture alberghiere proposte.

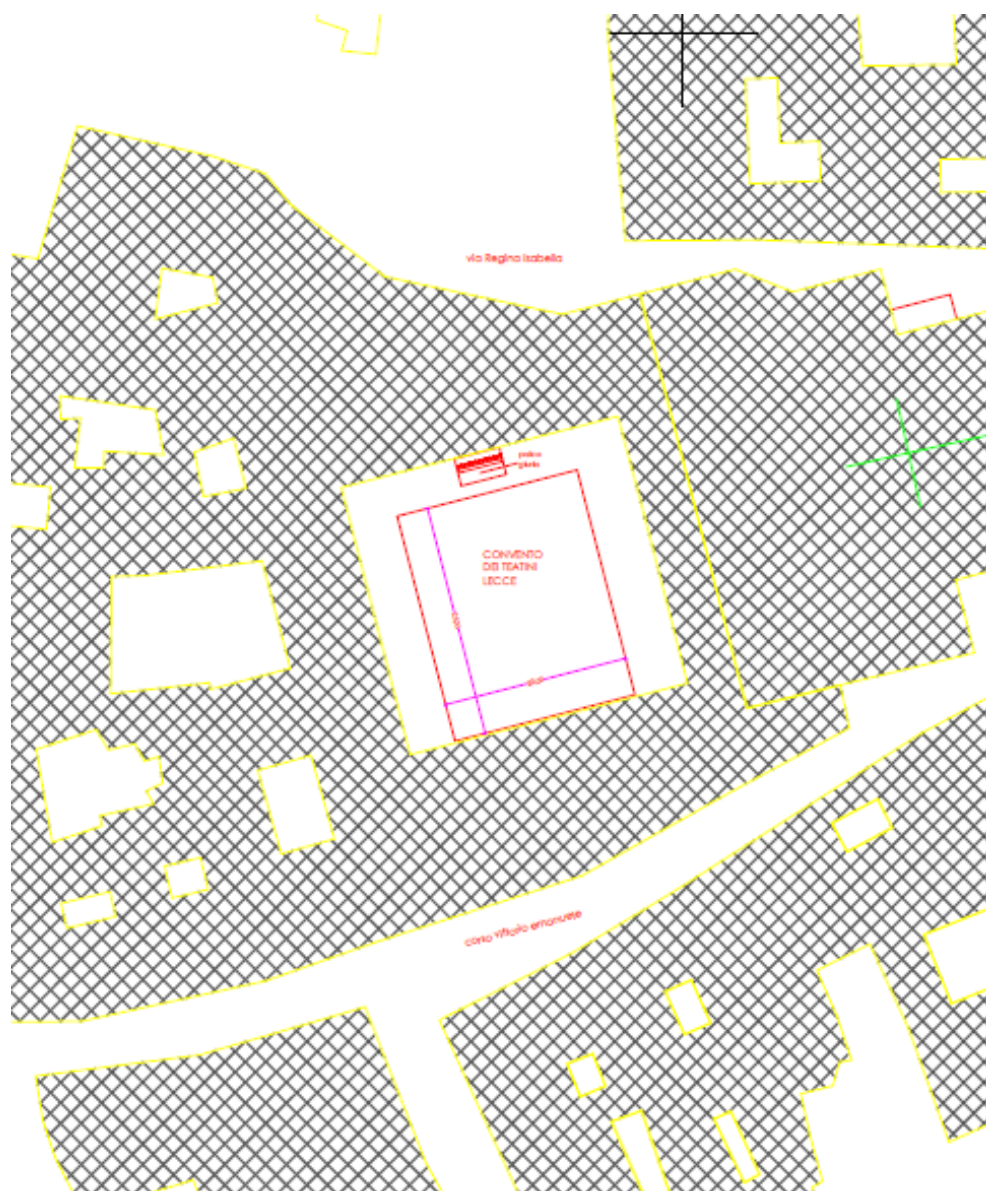


EX CONVENTO DEI TEATINI

Il Convento dei Teatini, sorto sul finire del '500 insieme all'attigua Chiesa dei Teatini conosciuta come Sant'Irene (compatrona della città la cui immagine compare nella statua settecentesca della facciata), fu progettato, insieme alla chiesa, dal padre Francesco Grimaldi.

Dopo l'abbandono del convento da parte dei religiosi il Convento divenne sede del municipio, poi scuola, oggi sede di esposizioni, mostre ed uffici comunali.



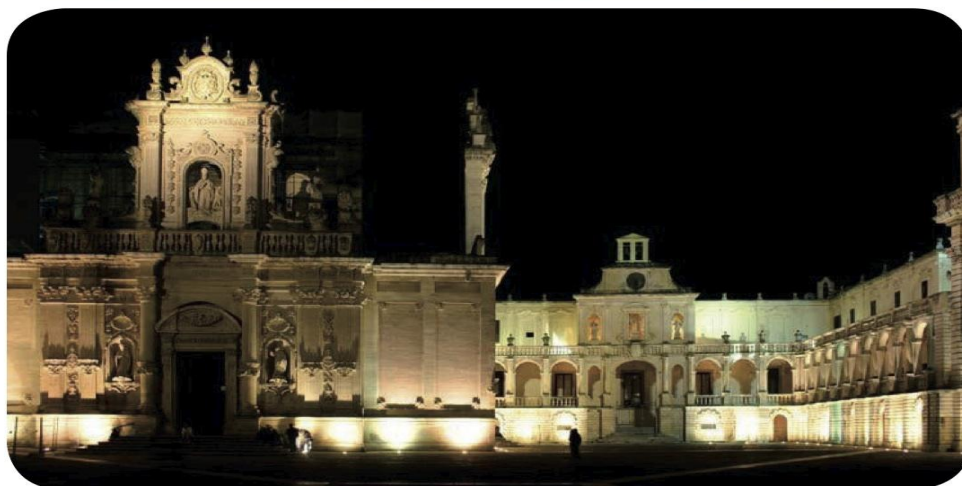


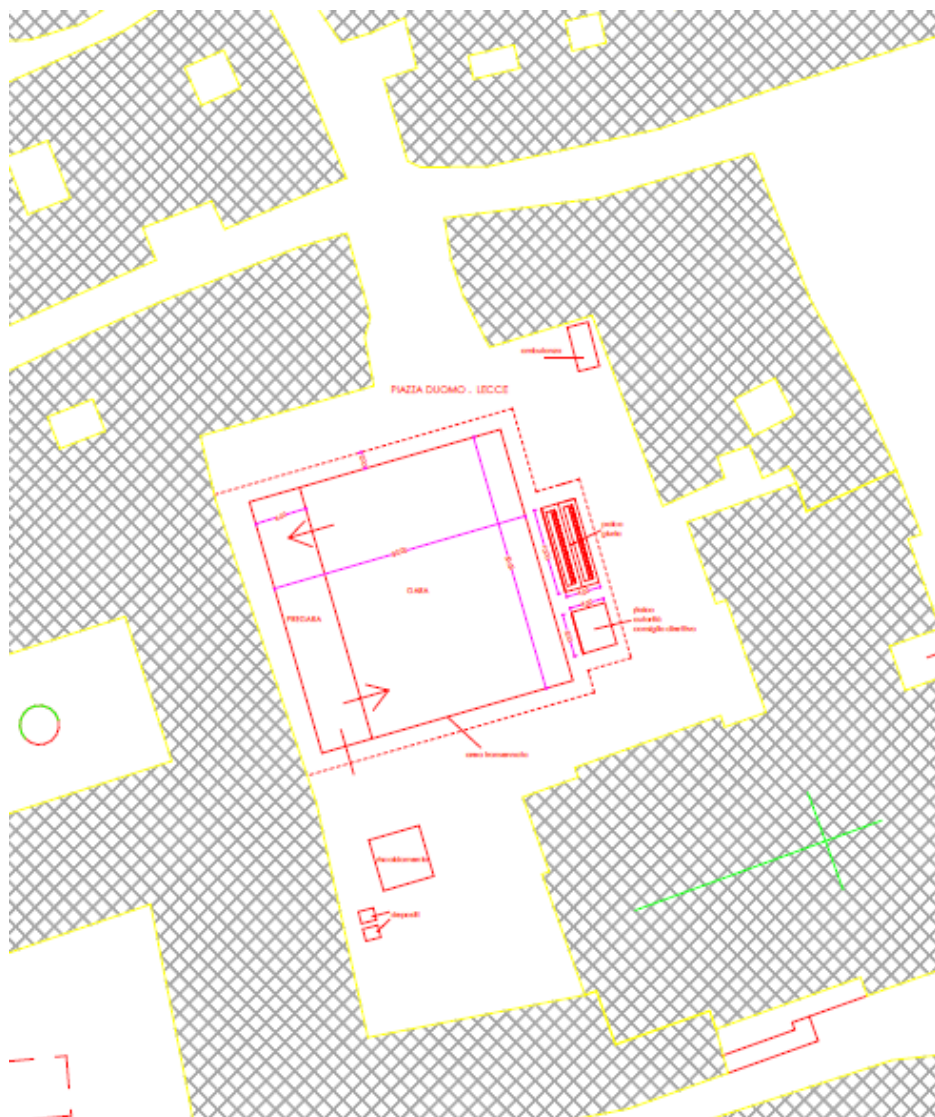
PIAZZA DUOMO

Il Duomo di Lecce, collocato nell'omonima piazza, è la cattedrale di Lecce, dedicata a Maria Santissima Assunta. Fu costruito una prima volta nel 1144, poi nel 1230. Venne ricostruito per volere del vescovo Luigi Pappacoda dall'architetto leccese Giuseppe Zimbalo a partire dal 1659. È la sede della cattedra dell'arcivescovo di Lecce, nonché della sua metropoli. Il tempio possiede due prospetti, di cui il principale è quello a sinistra dell'Episcopio, mentre l'altro guarda l'ingresso della piazza.

La facciata principale, piuttosto semplice sotto il profilo decorativo, si sviluppa in due ordini dove sono presenti le statue, alloggiate in nicchioni, dei Santi Pietro e Paolo, di San Gennaro e di San Ludovico da Tolosa. La disposizione delle paraste scanalate fa intravedere che la Chiesa è strutturata in tre navate.

Il prospetto settentrionale, ricco ed esuberante, assolve a una precisa funzione scenografica, dovendo rappresentare l'ingresso principale della chiesa per chi entra nel sagrato.





- **Location per gare coperte.**

Protem garantirà la disponibilità di un palazzetto dello sport, per consentire, in caso di condizioni metereologiche poco favorevoli allo svolgimento delle gare all'aperto la possibilità del normale svolgimento della manifestazione.

Palazzetto dello sport “San Giuseppe da Copertino” della Provincia di Lecce (via Merine, circa 2,5 km dal centro della città)

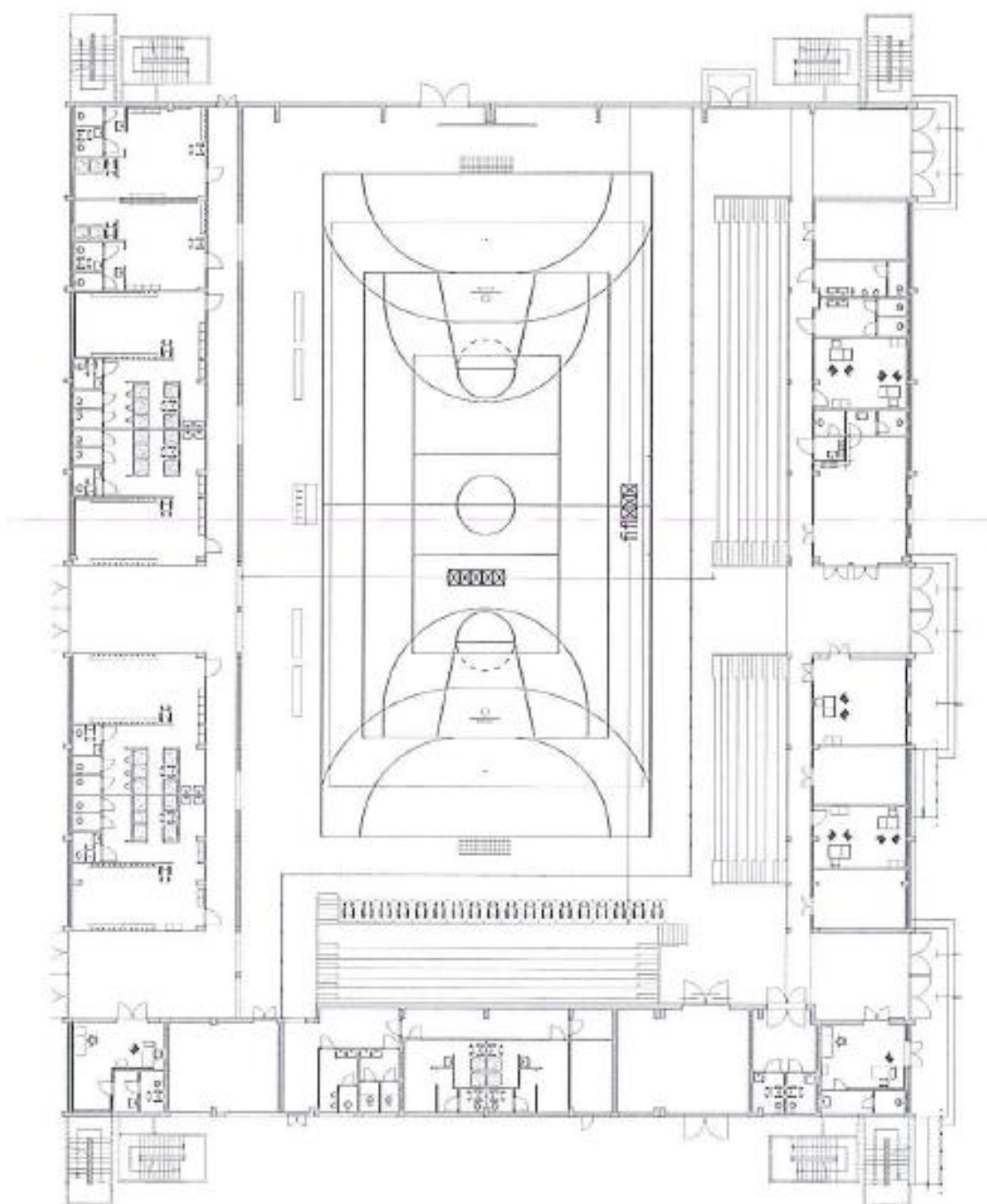
Altezza Max. 14 mt.

Altezza Bordo Campo Utile 8 - 9 mt.

Superficie 920 mq.

Posti a sedere n. 1600





Sarà garantito, a prescindere dalle condizioni climatiche l'allestimento ed i servizi richiesti dal Regolamento Tecnico (come per le location esterne) del palazzetto per le gare in programma.

- **Programma.**

Venerdì 05 settembre

ore 20.00

Cerimonia di apertura con presentazione squadre partecipanti (PIAZZA DUOMO)

Sabato 06 settembre

ore 9.00-13.00

Qualificazioni specialità Grande Squadra Musici (PIAZZA DUOMO)

ore 9.00-13.00

Qualificazioni Singolo Tradizionale (EX CONVENTO DEI TEATINI)

ore 21.00

Finali Grande Squadra Musici/Singolo Tradizionale (PIAZZA DUOMO)

Domenica 07 settembre

ore 9.00-13.00

Qualificazione Piccola Squadra (PIAZZA DUOMO)

ore 9.00-13.00

Qualificazione Coppia (EX CONVENTO DEI TEATINI)

ore 21.00

Finale Coppia/Piccola Squadra e premiazioni (PIAZZA DUOMO)

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Al XXXIV Campionato Nazionale Sbandieratori e Musici – Categoria A1 – “Tenzione Aurea 2014” potranno partecipare i gruppi regolarmente iscritti nell’anno indicati dalla F.I.SB..

- **Quote di partecipazione.**

Viene richiesta una quota di partecipazione fissa: atleta/dirigente di 12.00€, 8,50 € in media per tutti gli altri gruppi partecipanti alla Tenzione, nel principio della solidarietà geografica, secondo la tabella di seguito riportata.

I gruppi partecipanti della regione Puglia, si faranno carico di una quota di partecipazione di 20,00€.

- fissa la quota a 20.00€ per gruppi entro i 100 km;
- fissa la quota a 12.00€ per gruppi con distanza tra 400 km e 650 km;
- fissa la quota a 7.00€ per gruppi con distanza tra 651 km e 999km;
- fissa la quota a 00.00€ per gruppi al disopra di 1.000 Km.

Tabella quota di partecipazione per gruppo:

GRUPPO	DISTANZA	Quota di partecipazione
Rione Lama	75 km	€ 20,00
Città di Oria	75 km	€ 20,00
Città Regia-Cava Dè Tirreni	400 km	€ 12,00
Porta Solestà-Acoli Piceno	555 km	€ 12,00
Porta Romana-Acoli Piceno	555 km	€ 12,00
Porta Maggiore-Ascoli Piceno	555 km	€ 12,00
Casa Normanna-Motta	600 km	€ 12,00
Palio del Niballo-Faenza	780 km	€ 7,00
Rioni di Copparo-Copparo	809 km	€ 7,00
Ente Palio Ferrara	870 km	€ 7,00
San Luca Ferrara	870 km	€ 7,00
Santo Spirito Ferrara	870 km	€ 7,00
Volterra	870 km	€ 7,00
Rione Ferraia-Pescia	925 km	€ 7,00
Città Murata-Montagnana	930 km	€ 7,00
Megliadino S.Vitale	930 km	€ 7,00
Palio dei Micci-Querceta	700 km	€ 7,00
Borgo San Lazzaro-Asti	1100 km	€ 0,00
Fossano	1200 km	€ 0,00
Ventimiglia	1260 km	€ 0,00

Sarà nostra premura comunicarvi, nei prossimi giorni, gli alberghi da noi selezionati (distanza massima di 5 Km dai campi di gara), con indicazione per i pasti ed in alternativa il pacchetto pasti con indicazioni dei ristoranti convenzionati.

Inoltre, nei prossimi giorni vi comunicheremo l'elenco degli alberghi opzionati per le squadre, con dettaglio costi ed indicazioni dei prezzi pasti. Sarà nostra cura indicare solo l'hotel che abbiano una distanza massima



di 5 Km dai campi di gara. Invieremo contestualmente i ristoranti convenzionati per il pacchetto lunch di € per n°5 pasti.

Cordiali saluti,

La Segreteria Organizzativa Protem

Contatti:

PROTEM S.r.l.
Via Chiriatti, 3
73100 LECCE
Tel.: +39 0832 392684
Fax: +39 0832 092669
Cell. 335/7568026
e-mail: tenzone2014@protem.it
web: <http://www.protem.it>